



**GLOBE STYLES**  
Your style meet your real life

3 NEW ARTICLE | HOME | POSTS | VIDEOS | ENTERTAINMENT | REVIEWS | DESIGN | FASHION | LIFESTYLE | LUSO | MOTORI |

**BREAKING** Salone del Mobile 2018 Milano Adrenalina: la linea Morebillow e il progetto Sir Pent - 21 hours ago

ALDO FALLAI PER ARRENDERE LA COLLEZIONE THE... | BRUCE'S BIRD WREATHS 2018: SL&K WOODS UNPLUGGED A... | FESTIVAL MUSICA EUROPA 2018: LE CAPSALE COLLECTOR... | IP PRIMO PIANO MILANO APRILE LO SHOWROOM...

## Fuorisalone 2018 Ilva: Wood Coating Stories, l'installazione firmata da Ferruccio Laviani

GWENDOLINE GOODLIFE | 9 APRILE 2018



*Wood Coating Stories è il nome dell'evento, percorso scenico tra cromatismi e inedite texture nell'inconfondibile tratto di Laviani che mette al centro il legno e le soluzioni di verniciatura di ILVA, raccontandone la profondità di gamma. Scopri tutto su Globe Styles*



ILVA, azienda leader nella produzione di vernici per legno, si presenta al Fuorisalone 2018 nella cornice di Superstudio Più con **Wood Coating Stories**, progetto di allestimento firmato da **Ferruccio Laviani**. Protagoniste affascinanti interpretazioni delle soluzioni di verniciatura e degli effetti speciali del marchio insieme alle inedite finiture sviluppate dagli studenti di Istituto Marangoni Milano a seguito del contest promosso da ILVA con **Giulio Cappellini**.

*"Oggi con l'utilizzo di speciali vernici si ha la capacità di cambiare l'immagine, il tatto, la percezione di un materiale, in questo caso il legno, così come lo specchio ha la peculiarità di modificare, amplificare, riflettere lo spazio. Ho utilizzato questi due elementi per realizzare "Wood Coating Stories" che attraverso un percorso a volte reale a volte effimero, riesca a raccontare in pochi metri quadri un viaggio quasi infinito dove il legno e le sue diverse finiture suggeriscano alla fantasia del visitatore luoghi, sensazioni ed oggetti ma anche e soprattutto stimolino e suggeriscano l'utilizzo delle vernici in contesti creativi più intimi e personali. Semplici solidi a crociera che delimitano volumi ma non percorsi lasciando libero il visitatore di scoprire, in questa sorta di "vedo non vedo", i prodotti della sofisticata tecnologia propria di Ilva nel creare vernici innovative con finiture e nuances uniche. Ma l'installazione non si accontenta di mostrare solo ciò che Ilva sa realizzare oggi e, grazie ad un contest orchestrato da Giulio Cappellini con gli studenti dell'Istituto Marangoni-The School Of Design, si proietta in un futuro prossimo dove è proprio la nuova generazione a suggerire orizzonti percettivi fatti di finiture completamente inaspettate e che, nel caso dei vincitori, sono state realizzate ed esposte" ha spiegato Ferruccio Laviani.*

**Wood Coating Stories** è il nome dell'evento, percorso scenico tra cromatismi e inedite texture nell'inconfondibile tratto di Laviani che mette al centro il legno e le soluzioni di verniciatura di ILVA, raccontandone la profondità di gamma.

Una complessa indagine materico-espressiva, estetica e funzionale, che vede costantemente impegnato un team di 200 ricercatori che fanno a fianco con aziende, progettisti, designer sviluppano e anticipano nuove soluzioni di verniciatura per il legno, materiale oggi sempre più apprezzato nel design e dell'architettura per le sue proprietà, la facilità di utilizzo, la sostenibilità e i costi contenuti.

Wood Coating Stories offre una panoramica sulle infinite possibilità materiche delle vernici per legno ILVA, studiate per esaltarne le peculiarità naturali e al contempo conferire nuovi caratteri alla materia: il legno si trasforma assumendo inedite caratteristiche estetiche, riproducendo materiali come metalli e cemento.

Perfetto racconto del dinamismo aziendale, al centro della scena espositiva dell'evento al Fuori Salone 2018 spiccano le inedite soluzioni di verniciatura sviluppate dagli studenti della di Istituto Marangoni Milano • The School of Design con cui l'azienda ha recentemente condotto un contest.

Promosso da Giulio Cappellini, direttore creativo di Istituto Marangoni Milano • The School of Design, il contest svoltosi nei mesi scorsi ha visto coinvolti gli studenti dei master in Interior Design, Surface & Textile Design e Product Design Management oltre agli allievi dell'ultimo anno dei corsi triennali di Interior Design, Product Design e Visual Design. L'obiettivo del Gruppo era quello di entrare in contatto con nuove creatività nell'ottica di sviluppare soluzioni originali da inserire nella propria gamma.

Interessanti i risultati che hanno confermato le aspettative, come racconta Giulio Cappellini "gli studenti hanno interpretato con tratti inaspettati un materiale tecnico come la vernice per il legno; dal contest sono scaturite interessanti riflessioni soprattutto in termini di matericità. Le finiture proposte, pur con stili e linguaggi eterogenei, si caratterizzano per la profondità e l'effetto tridimensionale conferito alle superfici lignee, grazie anche allo studio di originali tecniche di applicazione".

La seconda fase del contest ha visto ILVA impegnata al fianco degli studenti per lo sviluppo industriale di *After the Sun, Feel the Rain, Perfect Imperfection e Ritual for Ilva*, i quattro progetti selezionati, esposti al Superstudio Più e oggetto della valutazione finale dell'azienda insieme a Giulio Cappellini. Il progetto vincente annunciato proprio al Fuorisalone entrerà subito in produzione.

Wood Coating Stories  
Installation by Ferruccio Laviani  
Superstudio Più - Via Tortona, 27



**PREVIOUS STORY**  
Ottaviani gioielli 2018: le collezioni Bijoux e la nuova linea di clutch

**NEXT STORY**  
Gucci Tokyo: apre il nuovo flagship store di Shinjuku

7

Followers / Fans / Circle / Members

0	0	0
0	0	7

Popular Recent



3 JANUARY 2017

Pitti Uomo Gennaio 2017 Firenze: l'eleganza raffinata di Castori



Chanel Fragrance & Beauty Boutique Milano: aperto il concept store in Galleria Vittorio Emanuele II



28 JANUARY 2018

Salvatore Ferragamo sneakers uomo pre spring 2018: la nuova Cube



6 FEBRUARY 2018

Festival di Sanremo 2018 abiti: i look dei protagonisti sul palco dell'Ariston



1 FEBRUARY 2018

American Tourister Cristiano Ronaldo: la nuova campagna Bring Back More 2018



1 FEBRUARY 2018

Simeone Richia sfilata autunno inverno 2018 2019: l'opulenza del vittoriano

### POPULAR VIDEOS

MADONNA LYING FOR LOVE

FOURFIVEEIGHTS - BIMBINA, KANYE WEST AND PAUL MCCARTNEY

ELLE GOULDING - LOVE ME LIKE YOU DO

TERMINATOR GENESIS - LO SPOT "BIG GAME"

BIGBIE ELZA JAGGAR SE IL VIAGGIO DA LONDRA A BERLINO