

# ILVA

## Uniwersalna oferta produktów UV

Stosowanie produktów UV na naszym rynku stało się powszechną praktyką. Przyczyna rozpowszechnienia tej technologii tkwi zarówno w wyższej produktywności, jak i w konieczności dostosowania poziomów emisji LZO do standardów emisyjnych. Przyjrzyjmy się różnym aspektom uniwersalności propozycji marki **ILVA**.

### Wielość płaszczyzn zastosowania produktów UV marki ILVA dzięki wielości możliwych efektów

Obecnie technologię UV marki ILVA można zastosować w prawie wszystkich segmentach produkcji drzewnej, w której uwzględnia się proces

uszlachtniania powierzchni drewna. Wyjątek stanowi tu produkcja krzeseł oraz zewnętrznej stolarki otworowej. Najszerszym z segmentów zastosowania produktów UV w ogóle jest parkieciarstwo i produkcja różnorodnych mebli.

Dzięki linii produktów marki ILVA, stworzonej specjalnie do lakierowania schodów i parkietów, naturalne piękno drewna jest podkreślane i chronione przez długi czas (przed uszkodzeniami powstałymi w wyniku deptania) poprzez nadanie wysokiego poziomu odporności na klasyczne użytkowanie. Dostępne są tu produkty zarówno do lakierowania na walcach, na liniach przelotowych w natrysku, na vacuumatach oraz w klasycznym natrysku.

Lakierowanie mebli składanych, realizowane w systemach bezbarwnych otwarto- i zamkniętoporowych, w systemach kryjących w efekcie matowym i połyskowym nie stanowi przy zaawansowaniu technologicznym produktów marki ILVA żadnego problemu. Warto wręcz podkreślić wysoki estetyczny efekt – przy zrównoważonym koszcie – cykli lakierowania w wysokim połysku, dających się zastosować w segmentach produkcji mebli kuchennych, łazienkowych, mebli składanych i do salonu, a także trumien i innych.

Dodatkowo wiele z oferowanych rynkowi cykli respektuje surowe wymogi dotyczące

odporności powłok wzorowane na odpornościach określanych przez światowych potentatów meblowych.

### Aspekt kosztowy

Istotnym problemem przestał być również jednostkowy koszt produktu UV, pozostaje nim wciąż bardzo wysoki koszt urządzeń aplikujących, suszących oraz emiterów. Wraz ze wzrostem częstotliwości stosowania produktów UV spada – wskutek nasilonej konkurencji firm produkujących lakiery – koszt lakieru, wysokim pozostaje niestety cena urządzeń określana przez wąską grupę wyspecjalizowanych producentów.

W warunkach kryzysu branży meblarskiej weryfikacji poddany został nieuprawniony pogląd, że lakierowanie UV jest tanie. Owszem, pozostaje nim, gdy posiada się dużą, ciągłą produkcję, z której sprzedają nie ma się problemu. O ile więc w chwili obecnej argument zdolności produkcyjnych nie jest najchętniej brany pod uwagę przez rynek, przyjrzyjmy się innym motywom, dzięki którym warto rozważyć stosowanie lakierów UV marki ILVA.

### Ułatwienia stosowania i dopracowanie cyklu

Marka ILVA ma wystarczająco długą historię wytwarzania produktów UV, żeby stwierdzić, iż o cyklach ich sto-



sowania wiemy wszystko, co dostępne w ramach obecnie funkcjonujących technologii. Wiemy, jak przygotować surowiec – zarówno drewno, MDF czy okleiny syntetyczne. Dysponujemy szeroką gamą odpowiednio dobranych bejc – odpornych zarówno na działania UV, jak i kompatybilnych fizykochemicznie z produktami UV. Dysponujemy różnymi izolantami i primerami do właściwego przygotowania powierzchni czy to pod względem adhezji, czy zabezpieczenia wypełnienia. Jesteśmy specjalistami w cyklach łączących technologie lakierowania na walcach oraz nadruku.

Wysiłek badaczy w laboratorium IVM Chemicals skupia się na stałej modyfikacji produktu lakierniczego w zależności od oczekiwań konkretnego użytkownika i na podnoszeniu indywidualnych parametrów, takich jak np. stabilność lepkości aplikacyjnej, zdolność szlifowania, przejrzystość czy reaktywność. Ta ostatnia cecha stała się niezwykle pożądana dla użytkowników z racji możliwości zwiększenia prędkości posuwu linii i jednoczesnego ograniczenia zużycia stale drożejącej energii.

Nowością odnoszącą duży sukces handlowy są produkty podkładowe, tak bezbarwne, jak i pigmentowane, do stosowania na krawędzie z użyciem urządzeń typu vacuumaty. Ścisłą współpracą pomiędzy laboratorium IVM Chemicals a producentem maszyn doprowadziła do powstania nowatorskich podkładów (bezbarwnego i białego) gwarantujących zarówno wyśmienite wypełnienie, jak i przyczepność do bardzo niestabilnego materiału, którym jest płyta MDF oraz – co jest nowością – płyta wiórowa. Z uwagi na fakt, iż ta technologia zastępuje kosztowne, generujące straty materiałowe oraz szkodliwe dla środowiska aplikowanie natryskowe produktów poliuretanowych lub poliestrowych, zrozumieliśmy stąd się fakt, że klienci sięgają po produkty UV marki ILVA z uwagi na to, że ich zastosowanie oszczędza im bezpośrednio kosztów innych produktów lakierniczych oraz daje

sposobność do stosowania mniej szlachetnego surowca.

### Aspekt ekologiczny

Cechą produktów UV marki ILVA (linia HECORAD), dedykowanych na walce, jest brak emisji ciągłej, powstającej wskutek rozpadu fotoinicjatorów pod wpływem działania UV. Kto spośród użytkowników nie chce w środowisku lakierniczym obecności żadnych związków lotnych, a profil produkcji nie pozwala mu na stosowanie produktów typu high-solid, sięga po niezwykle szybko rozwijające się wodne produkty UV. Czynnikiem decydującym o wyborze wodnego cyklu UV nie jest wysoka efektywność procesu lakierniczego (wciąż pozostajemy w kręgu produktów do aplikacji natryskowej lub na polewarkach niemogących być produktami high-solid), ale stuprocentowy aspekt bezemisyjności. Woda jako rozcieńczalnik jest wprawdzie trudniejsza do odparowania przed poddaniem powierzchni radiacji ultrafioletu, ale zważywszy na koszty związane z opłatami środowiskowymi (o kosztach społecznych nie wspominając), szybko ulegają zbilansowaniu wyższe wydatkowanie energii oraz jednostkowo nieco jedynie wyższa, od ceny wersji rozcieńczalnikowej, cena produktu wodnego.

Przykładem myślenia o tak postrzeganej, świadomej odpowiedzialności za oddziaływanie na środowisko ekonomicznej cyklu lakierniczego jest współdziałanie pomiędzy marką ILVA a producentami wyspecjalizowanych urządzeń suszarniczych. Marka ILVA oferuje swym odbiorcom produkty podkładowe i nawierzchniowe, które mogą być efektywnie suszone w systemach MOS, ACQUADRY i kombinowanych. Do standardu należą już produkty, których realny czas suszenia to 3-4 minuty. Wskazuje to na wysoki poziom rozwoju wodnych technologii UV.

Sektorem podstawowym, do którego dedykowane są produkty szybko schnące, są producenci mebli seryjnych



różnorodnego przeznaczenia, gdzie dodatkowo istotnym jest aspekt braku emisji ciągłej z elementu polakerowanego. Oferowane przez markę ILVA lakiery pozwalają na dużą redukcję kosztów procesu lakierniczego bez absolutnie żadnego uszczerbku zarówno dla stopnia odporności fizykochemicznej powłoki, jej przejrzystości i wysokiego aspektu estetycznego.

Produkty utwardzane UV marki ILVA stanowią najwyższy poziom technologiczny osiągnięty przez branżę lakierniczą. Marka ILVA oferuje kompletną gamę produktów odpowied-

nich do spełniania wszystkich wymagań związanych z zastosowaniami przemysłowymi w obrębie każdego z segmentów.

Mottem działania marki ILVA jest ODPOWIEDZIALNA TECHNOLOGIA LAKIEROWANIA DREWNA. W praktyce przekłada się to na szczególne uwrażliwienie na potrzeby odbiorców. Nie chcemy na nich eksperymentować. Oferujemy im dojrzały owoc naszych badań, testów i współpracy z branżą maszynową. Takie podejście czyni z nas partnera ze wszech miar wiarygodnego i solidnego.

reklama



**ILVA**

**odpowiedzialna technologia  
lakierowania drewna**

**IVM Chemicals Sp. z o.o.**  
Karpin 1D, 05-252 Dąbrówka  
tel. +48 22 380 18 00, fax +48 22 380 18 09  
e-mail: [ilva@ivmchemicals.pl](mailto:ilva@ivmchemicals.pl), [www.ilva.it](http://www.ilva.it)